

## FORMULARZ OPISU INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tytuł innowacji pedagogicznej</b>                  | Innowacja                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Wybrane przez szkołę umiejętności do pracy</b>     | <b>Obraz samego siebie:</b> autoprezentacja<br><b>Rozumienie świata:</b> rozumienie zasad działania rynku pracy<br><b>Budowanie relacji:</b> rozwiązywanie konfliktów<br><b>Przedsiębiorczość:</b> podejmowanie ryzyka, podejmowanie decyzji |
| <b>Szkoła</b>                                         | SZKOŁA PODSTAWOWA IM. JANA BRZECHWY W ROKIETNICY, Rokietnica, wielkopolskie                                                                                                                                                                  |
| <b>Imię i nazwisko autora lub zespołu autorskiego</b> | Marzena Wąsala — Nauczyciel — innowacje, Magdalena Tomkowiak                                                                                                                                                                                 |
| <b>Czas trwania innowacji</b>                         | 04-03-2025 — 30-05-2025                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Data sporządzenia opisu dobrej praktyki</b>        | 18-05-2025                                                                                                                                                                                                                                   |

### Informacje dotyczące innowacji (podkreślić właściwe)

| Rodzaj innowacji pedagogicznej<br>(właściwe podkreślić)                                                                                  | Osoby objęte działaniami<br>(właściwe podkreślić)                                                                                                    | Zajęcia edukacyjne objęte innowacją<br>(właściwe podkreślić)                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• programowa</li> <li>• organizacyjna</li> <li>• metodyczna</li> <li>• <u>mieszana</u></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jeden oddział lub grupa uczniów</li> <li>• <u>więcej oddziałów</u></li> <li>• wszystkie oddziały</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• wybrane zajęcia edukacyjne</li> <li>• wszystkie zajęcia edukacyjne</li> <li>• jeden przedmiot nauczania</li> <li>• <u>więcej przedmiotów nauczania</u></li> </ul> |



KARIERA BEZ BARIER

## Opis innowacji

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia innowacji pedagogicznej</b> | <p>Diagnoza przeprowadzona w szkole (warsztat „Koło Kompetencji” z udziałem ponad 20 nauczycieli) ujawniła niski – oceniony na 4/10 – poziom kompetencji autoprezentacyjnych uczniów klas VII-VIII. Deficyt dotyczy zarówno komunikacji werbalnej i niewerbalnej, jak i świadomości własnego wizerunku, co znacząco ogranicza młodzież w sytuacjach publicznych, rekrutacyjnych i codziennych interakcjach społecznych.</p> <p>Jednocześnie miękkie kompetencje kariery – m.in. modulacja głosu, dress-code, strategia wystąpień, zarządzanie stresem – pozostają poza formalną podstawą programową, choć stanowią kluczowy determinant sukcesu na współczesnym rynku pracy (Model Kompetencji IBE). Program innowacji odpowiada więc na lukę programową, integrując założenia Universal Design for Learning oraz racjonalne dostosowania dla uczniów o zróżnicowanych potrzebach edukacyjnych. Dzięki warsztatowej, głęboko uczącej strukturze (burza mózgów, role-play, storytelling, procedura 4U) uczniowie otrzymają bezpieczne środowisko do rozwijania samoświadomości, pewności siebie i profesjonalnego wizerunku – kompetencji niezbędnych w strategiach „kariera bez barier”.</p> |
| <b>Cele ogólne innowacji pedagogicznej</b>                        | <p><b>Cele ogólne innowacji pedagogicznej „Wizerunek na Medal – Jak Mówić, Wyglądać i Działać z Klasą”</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Rozwijanie kompetencji autoprezentacyjnych uczniów</b> – świadome kształtowanie wizerunku w kontekście edukacyjnym, społecznym i zawodowym.</li><li>2. <b>Wzmacnianie pewności siebie i umiejętności komunikacji interpersonalnej</b> – zarówno w kontakcie bezpośrednim, jak i publicznym.</li><li>3. <b>Kształtowanie umiejętności zarządzania pierwszym wrażeniem</b> – poprzez wygląd, głos, mowę ciała i narrację własnej osoby.</li><li>4. <b>Przygotowanie uczniów do wystąpień publicznych i sytuacji rekrutacyjnych</b> – w formie ćwiczeń, symulacji i z wykorzystaniem informacji zwrotnej.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | <ol style="list-style-type: none"><li>5. <b>Wprowadzenie elementów edukacji medialnej i kultury wizerunku</b> – z naciskiem na odpowiedzialność cyfrową i świadome korzystanie z mediów.</li><li>6. <b>Budowanie postaw odpowiedzialności, odwagi i współpracy</b> – jako kluczowych komponentów kompetencji przyszłości i dorosłości.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Na czym polega nowatorstwo innowacji pedagogicznej</b> | <p><b>Nowatorstwo innowacji pedagogicznej „Wizerunek na Medal” polega na:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Zintegrowaniu kompetencji miękkich z praktyką doradztwa zawodowego</b> – program wykracza poza tradycyjne podejście, łącząc aspekty autoprezentacji, komunikacji i estetyki wizerunku z realiami rynku pracy.</li><li>2. <b>Współpracy z praktykami zawodowymi</b> – zajęcia prowadzą specjaliści: stylistka, makijażystka, trener emisji głosu, konferansjer/storyteller, co zapewnia autentyczność i rynkową aktualność treści.</li><li>3. <b>Zastosowaniu metody pracy na nagraniach własnych uczniów</b> – analizowanie materiału wideo rozwija autorefleksję i świadomość komunikacyjną w sposób nieobecny w podstawie programowej.</li><li>4. <b>Wprowadzeniu narzędzi z zakresu storytellingu i pitchingu osobistego</b> – uczniowie uczą się tworzyć krótkie narracje o sobie w kontekście wystąpień i rozmów rekrutacyjnych.</li><li>5. <b>Wykorzystaniu modelu Universal Design for Learning (UDL)</b> – działania projektowane są w sposób dostępny dla uczniów o zróżnicowanych możliwościach, co stanowi rzadkość w edukacji ogólnodostępnej.</li></ol> |
| <b>Spodziewane efekty innowacji pedagogicznej</b>         | <p><b>Dla ucznia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Zwiększenie pewności siebie</b> w sytuacjach wymagających publicznego zabierania głosu i prezentacji własnej osoby.</li><li>2. <b>Nabycie umiejętności świadomego kształtowania wizerunku</b> – poprzez odpowiedni ubiór, makijaż, postawę i mowę ciała.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

3. **Poprawa kompetencji komunikacyjnych** – w zakresie emisji głosu, intonacji, gestykulacji oraz precyzji wypowiedzi.
4. **Rozwinięcie umiejętności krótkiej, spójnej autoprezentacji** – przydatnej podczas rozmów kwalifikacyjnych i wystąpień publicznych.
5. **Zwiększenie samoświadomości** – dzięki analizie nagrań własnych wystąpień i autorefleksji nad mocnymi stronami i obszarami do rozwoju.
6. **Rozwój umiejętności pracy w grupie i dawania informacji zwrotnej** – poprzez ćwiczenia warsztatowe, pracę w parach i działania zespołowe.
7. **Wzrost motywacji do dbania o własny rozwój osobisty i zawodowy** – dzięki kontaktowi z profesjonalistami i doświadczeniu sytuacji zbliżonych do realnych wyzwań dorosłości.

**Dla szkoły:**

**Spodziewane efekty innowacji pedagogicznej „Wizerunek na Medal” — dla szkoły:**

1. **Wzbogacenie oferty dydaktyczno-wychowawczej** o nowoczesne, praktyczne treści z zakresu autoprezentacji i komunikacji interpersonalnej.
2. **Zwiększenie jakości działań w obszarze doradztwa zawodowego**, poprzez wdrożenie innowacyjnych form pracy z uczniami klas VIII.
3. **Wzmocnienie wizerunku szkoły jako placówki nowoczesnej i otwartej na rzeczywiste potrzeby uczniów**, przygotowującej ich do życia społecznego i zawodowego.
4. **Budowanie kompetencji kadry pedagogicznej** w zakresie pracy metodą warsztatową, z wykorzystaniem elementów storytellingu, pracy na nagraniach i strategii feedbacku.



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p>5. <b>Zwiększenie zaangażowania uczniów i rodziców</b> w działania szkoły – poprzez prezentację efektów podczas Dnia Kariery i udział ekspertów zewnętrznych w procesie edukacyjnym.</p> <p>6. <b>Tworzenie kultury współpracy i wzajemnego uczenia się</b> – między uczniami, nauczycielami oraz środowiskiem zewnętrznym (specjaliści, mentorzy, partnerzy).</p> <p><b>Dla nauczyciela:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Podniesienie kompetencji w zakresie pracy metodami aktywnymi</b> – m.in. warsztat, symulacja, feed-forward, analiza nagrań, storytelling.</li><li>2. <b>Rozszerzenie repertuaru narzędzi dydaktycznych</b> – o techniki wspierające rozwój kompetencji miękkich, w tym autoprezentacji i komunikacji niewerbalnej.</li><li>3. <b>Zwiększenie świadomości wagi wizerunku i kompetencji komunikacyjnych</b> w procesie edukacyjnym i wychowawczym.</li><li>4. <b>Wzmocnienie roli nauczyciela jako tutora i mentora</b> – wspierającego indywidualny rozwój ucznia w sposób zintegrowany i odpowiedzialny.</li><li>5. <b>Rozwój umiejętności współpracy interdyscyplinarnej</b> – z ekspertami zewnętrznymi (stylista, trener głosu, makijażystka, konferansjer), co inspirowe do dalszych działań innowacyjnych.</li><li>6. <b>Wzrost satysfakcji zawodowej</b> – dzięki obserwacji realnego wpływu prowadzonych działań na postawę i rozwój uczniów.</li></ol> |
| <b>Opis innowacji pedagogicznej</b> | <p>Innowacja skierowana do uczniów klas VIII miała na celu rozwój kompetencji autoprezentacyjnych, komunikacyjnych i wizerunkowych. Oparta była na czterech warsztatach prowadzonych przez specjalistów (stylistka, makijażystka, trener emisji głosu, konferansjer). Uczniowie uczyli się, jak świadomie budować swój wizerunek, mówić z pewnością siebie, zarządzać mową ciała i przygotować się do rozmów rekrutacyjnych. Zastosowano metody aktywne, analizę nagrań wideo oraz pracę w parach (feed-forward).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | Innowacja była elementem systemowego wsparcia doradztwa zawodowego w szkole i realizowała wartości projektu „Kariera bez barier”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>W jaki sposób uwzględniono w realizacji innowacji zróżnicowane potrzeby edukacyjne uczniów?</b> | Innowacja została zaprojektowana zgodnie z założeniami <b>Universal Design for Learning (UDL)</b> , co pozwoliło na elastyczne dostosowanie form i metod pracy do indywidualnych potrzeb uczestników. Zróżnicowanie metod (burza mózgów, symulacja, storytelling, feed-forward) pozwoliło na aktywizację różnych typów uczniów – zarówno introwertycznych, jak i ekspresyjnych – oraz wspierało inkluzyjność działań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Sposoby ewaluacji innowacji pedagogicznej</b>                                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Rozmowy z prowadzącymi warsztaty</b> – po każdej sesji prowadzono krótkie konsultacje z ekspertami, których celem była ocena zaangażowania uczniów, efektywności działań oraz ewentualnych barier lub potrzeb dostosowania treści.</li><li>2. <b>Obserwacja pedagogiczna</b> – nauczyciele obecni na zajęciach analizowali dynamikę pracy grupowej, aktywność uczniów, stopień otwartości oraz sposób reagowania na ćwiczenia z zakresu autoprezentacji.</li><li>3. <b>Ankieta ewaluacyjna</b> – przeprowadzona po zakończeniu całego cyklu zajęć; pozwoliła zebrać opinie uczniów na temat użyteczności treści, atmosfery zajęć oraz ich poczucia rozwoju w zakresie autoprezentacji i wizerunku.</li><li>4. <b>Rozmowy z nauczycielami i uczniami</b> – prowadzone w formie indywidualnych lub grupowych podsumowań, umożliwiły pogłębioną ocenę efektów innowacji oraz jej wpływu na postawy, motywację i kompetencje społeczne uczestników.</li></ol> |
| <b>Finansowanie innowacji pedagogicznej</b>                                                        | Dwa warsztaty zostały opłacone ze środków projektowych, pozostałe warsztaty przeprowadzono bez wynagrodzenia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Refleksje nauczyciela po wdrożeniu innowacji pedagogicznej:</b>                                 | <b>W jakim stopniu innowacja pomogła kształcić kompetencje uczniów potrzebne na rynku pracy?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Innowacja „Wizerunek na Medal” w znacznym stopniu przyczyniła się do rozwoju kluczowych kompetencji uczniów, istotnych z perspektywy współczesnego rynku pracy.</p> <p>Warsztaty wzmacniały:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Komunikację interpersonalną</b> – uczniowie ćwiczyli jasne, zwięzłe i dostosowane do sytuacji wypowiedzi, zarówno werbalne, jak i niewerbalne (intonacja, kontakt wzrokowy, postawa ciała).</li><li>2. <b>Autoprezentację i budowanie profesjonalnego wizerunku</b> – umiejętność zarządzania pierwszym wrażeniem oraz świadomego dostosowania ubioru, mowy i zachowania do kontekstu formalnego (np. rozmowa kwalifikacyjna).</li><li>3. <b>Pewność siebie i odporność na stres</b> – poprzez symulacje wystąpień publicznych i rozmów rekrutacyjnych w bezpiecznym środowisku uczniowie nabywali doświadczenia i przełamywali bariery.</li><li>4. <b>Elastyczność i otwartość na feedback</b> – dzięki analizie nagrań i stosowaniu feed-forward, uczniowie uczyli się konstruktywnie przyjmować wskazówki rozwojowe.</li><li>5. <b>Współpracę i kulturę dialogu</b> – zajęcia prowadzone metodami aktywnymi promowały współdziałanie, dzielenie się spostrzeżeniami i wspólne rozwiązywanie problemów.</li></ol> <p>Dzięki zastosowaniu praktycznych ćwiczeń i pracy z ekspertami z realnego środowiska zawodowego, uczniowie nie tylko nabyli konkretne umiejętności, ale również dostrzegli ich znaczenie w kontekście przyszłej kariery.</p> <p><b>Które elementy innowacji były szczególnie ważne dla rozwoju uczniów?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Symulacje rozmów kwalifikacyjnych</b> – pozwoliły uczniom przećwiczyć realne sytuacje zawodowe i przełamać stres.</li><li>2. <b>Analiza nagrań wideo</b> – zwiększyła samoświadomość i umożliwiła konstruktywną autorefleksję.</li></ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy  
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

3. **Zajęcia z praktykami** (makijażystka, stylistka, konferansjer) – uwiarygodniły przekaz i zbudowały motywację.
4. **Praca metodą feed-forward** – wspierała rozwój dzięki konkretnej, przyszłościowej informacji zwrotnej.
5. **Ćwiczenia z emisji głosu i mowy ciała** – podniosły kompetencje komunikacyjne i pewność siebie.

#### Co i jak warto zmodyfikować?

1. **Zmniejszenie liczebności grup** – optymalne byłoby prowadzenie zajęć w grupach 10–12-osobowych, co pozwoliłoby na bardziej indywidualne podejście i większy komfort pracy uczestników.
2. **Zwiększenie liczby warsztatów** – rozbudowanie cyklu do 6–8 spotkań umożliwiłoby pogłębienie tematyki i bardziej trwałe utrwalenie kompetencji.
3. **Zwiększenie dostępności przestrzennej i czasowej** – warto zadbać o lepsze warunki lokalowe (np. większe sale z możliwością jednoczesnej pracy w podgrupach) oraz odpowiednie rozplanowanie harmonogramu.
4. **Zabezpieczenie środków finansowych** – zwiększenie liczby warsztatów i podział na mniejsze grupy wymaga dodatkowego finansowania, co warto uwzględnić przy planowaniu budżetu w kolejnych edycjach lub projektach grantowych.

Pomimo ograniczeń, już obecna forma przyniosła uczniom wymierne efekty, a modyfikacje mogą znacząco podnieść jakość i skuteczność innowacji.



Rzeczpospolita  
Polska



Ministerstwo  
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ  
EDUKACYJNYCH  
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut  
Badawczy

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa