



KARIERA BEZ BARIER

FORMULARZ OPISU INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ

Tytuł innowacji pedagogicznej	Zdobywamy rynek pracy – od podania do rozmowy kwalifikacyjnej.
Wybrane przez szkołę umiejętności do pracy	Budowanie relacji: współpraca i praca zespołowa Przedsiębiorczość: elastyczność
Szkoła	SZKOŁA PODSTAWOWA NR 9 SPECJALNA W TCZEWIE, Tczew, pomorskie
Imię i nazwisko autora lub zespołu autorskiego	Krzysztof Jakubek — Nauczyciel — innowacje, Anna Kmiećkowiak — Nauczyciel — innowacje, wychowawcy klas
Czas trwania innowacji	03-02-2025 — 30-05-2025
Data sporządzenia opisu dobrej praktyki	09-05-2025

Informacje dotyczące innowacji (podkreślić właściwe)

Rodzaj innowacji pedagogicznej <i>(właściwe podkreślić)</i>	Osoby objęte działaniami <i>(właściwe podkreślić)</i>	Zajęcia edukacyjne objęte innowacją <i>(właściwe podkreślić)</i>
• programowa • organizacyjna • metodyczna • <u>mieszana</u>	• jeden oddział lub grupa uczniów • <u>więcej oddziałów</u> • wszystkie oddziały	• wybrane zajęcia edukacyjne • wszystkie zajęcia edukacyjne • jeden przedmiot nauczania • <u>więcej przedmiotów nauczania</u>



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

Opis innowacji

Uzasadnienie potrzeby wprowadzenia innowacji pedagogicznej	Istnieje potrzeba podjęcia działań w celu wzbogacenia wiedzy z zakresu oferty zawodowej oraz zapoznania z wybranymi zawodami i miejscami pracy. Rozpoznanie własnych zdolności i potrzeb. Wyposażenie uczniów w kompetencje potrzebne na rynku pracy np. autoprezentacji. Wyposażenie uczniów w kompetencje potrzebne w czasie rozmowy kwalifikacyjnej, nabycie sprawności w konstruowaniu dokumentów. Rozwijanie kompetencji, niwelowanie zjawiska wykluczenia, wzrost poczucia własnej wartości.
Cele ogólne innowacji pedagogicznej	• przygotowanie uczniów i zwiększenie aktywności do wyboru optymalnej drogi życiowej, • rozpoznanie własnych zdolności i predyspozycji oraz konfrontacja ich z rzeczywistością, • wyposażenie uczniów w kompetencje potrzebne w czasie rozmowy kwalifikacyjnej, • nabycie sprawności w konstruowaniu dokumentów, • rozwijanie samodzielności w podejmowanych działaniach, • wyposażenie uczniów w kompetencje potrzebne w czasie poszukiwania pracy i rozmowy kwalifikacyjnej, • poznanie zasad dress codu, • niwelowanie stresu, związanego z rozmowami o pracę, • zwiększenie aktywności uczniów w tranzycji na rynek pracy, • podniesienie efektywności nauczania, • doskonalenie umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji, • mobilizowanie uczniów do aktywnego uczestnictwa w zajęciach.
Na czym polega nowatorstwo innowacji pedagogicznej	Nowatorstwo polega na interdyscyplinarnym podejściu do realizowanego zadania, na poszerzeniu możliwości zapoznania z rynkiem pracy, uatrakcyjnieniu procesu poznawczego, aktywizacja uczniów i ich wpływ na program spotkań, intensyfikacja procesu uspołeczniania uczniów.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

Spodziewane efekty innowacji pedagogicznej	Dla ucznia: • Rozwijanie świadomości zawodowej • Rozwijanie kompetencji społecznych – nauka zachowań, kontaktów interpersonalnych i autoprezentacji. • Wzrost motywacji i wiary we własne możliwości. • Doświadczenie sensoryczne i emocjonalne – osvajanie się z bodźcami nowego środowiska. • Rozwijanie umiejętności funkcjonalnych z zakresu komunikacji. • Integracja ze społeczeństwem – poczucie bycia częścią większej społeczności. • Poczucie sprawczości – możliwość sprawdzenia osoby aplikującej o pracę. • Przełamywanie barier i stereotypów – pokazanie, że również mogą być aktywni zawodowo. • Budowanie relacji i dumy – wspólne działania wzmacniają więzi między uczniami. • Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej – poznanie siebie w sytuacji stresującej, trening komunikacji i argumentowania, bezpieczna przestrzeń do rozwoju i podniesienia poczucia własnej wartości. Dla szkoły: • Budowanie wizerunku szkoły – jako aktywnej, otwartej i społecznie zaangażowanej. • Rozszerzenie oferty edukacyjnej – wprowadzenie działań praktycznych i elementów doradztwa zawodowego. • Umocnienie roli szkoły – jako pomostu między edukacją a życiem dorosłym ucznia. • Rozwój współpracy z pracodawcami – możliwość tworzenia partnerstw edukacyjno-zawodowych. • Integracja zespołu nauczycielskiego – wspólna realizacja projektu sprzyja współpracy i wymianie doświadczeń. Dla nauczyciela:
---	--



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

	1. Lepsze poznanie uczniów w warunkach pozaszkolnych – obserwacja zachowań, reakcji, zainteresowań i barier uczniów – pogłębienie relacji nauczyciel–uczeń 2. Rozwijanie kompetencji zawodowych w zakresie rozmowy kwalifikacyjnej i redagowania dokumentów. 3. Nowe pomysły i inspiracje do pracy z uczniami – uaktualnianie bazy aplikacji i kreatorów – możliwość lepszego dostosowania treści edukacyjnych do realnych potrzeb uczniów 4. Wzmocnienie poczucia sensu pracy – widoczne postępy uczniów, ich reakcje i radość z udziału w działaniach praktycznych – poczucie, że nauczyciel realnie wspiera rozwój i samodzielność młodego człowieka
Opis innowacji pedagogicznej	Innowacja obejmowała różnorodne działania, realizowane w ramach zajęć lekcyjnych, jak i pozalekcyjnych. Odbłyły się zajęcia redakcyjne, utrwalające sprawność pisanie dokumentów, niezbędnych do poszukiwania pracy: CV, list motywacyjny, podanie o pracę. Młodzież poznała programy i aplikacje internetowe pomocne w wyborze zawodu, monitorowaniu wymagań rekrutacyjnych i poszukiwaniu pracy oraz kreatory redagowania odpowiednich dokumentów. Uczestniczyli w szkolnych zajęciach warsztatowych, będących treningiem umiejętności uczestniczenia w rozmowie kwalifikacyjnej. Punktem kulminacyjnym była wizyta w hotelu Link w Tczewie, gdzie uczestnicy projektu odbyli symulacyjną rozmowę kwalifikacyjną, przeprowadzoną przez panią kierownik działu HR.
W jaki sposób uwzględniono w realizacji innowacji zróżnicowane potrzeby edukacyjne uczniów?	W czasie zajęć warsztatowych oraz spotkania z panią kierownik HR, uwzględniono predyspozycje psychofizyczne uczniów, ich ograniczenia. Stworzono przyjazne warunki na pokonywanie przez młodzież swoich barier, takich jak na przykład nieśmiałość. Rozwijano kompetencje komunikacyjne. Uczniowie nabyli sprawność redagowania poprawnych kompozycyjnie dokumentów CV, listu motywacyjnego i podania o pracę przy pomocy aplikacji wspomagających poprawność ortograficzną i językową, uwzględniające dysfunkcje naszych wychowanków.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

Sposoby ewaluacji innowacji pedagogicznej	Systematyczne rozmowy z uczestnikami projektu, udzielanie indywidualnego wsparcia w zależności od trudności redakcyjnych i poziomu kompetencji komunikacyjnych.
Finansowanie innowacji pedagogicznej	Bez środków, nie otrzymaliśmy żadnego wsparcia finansowego.
Refleksje nauczyciela po wdrożeniu innowacji pedagogicznej:	W jakim stopniu innowacja pomogła kształcić kompetencje uczniów potrzebne na rynku pracy? Innowacja dała możliwość skonfrontowania predyspozycji uczestników z wymogami rekrutacyjnymi w danym zawodzie. Które elementy innowacji były szczególnie ważne dla rozwoju uczniów? Zwiększenie poziomu samooceny, niwelowanie ograniczeń, nabycie sprawności autoprezentacji. Nabycie kompetencji ułatwiających tranzyt na rynek pracy. Co i jak warto zmodyfikować? 1. Lepsze dopasowanie działań do indywidualnych potrzeb uczestników, w tym formy wsparcia psychologicznego. 2. Zwiększenie liczby i jakości kontaktów z pracodawcami. 3. Rozbudowanie komponentu miękkiego (kompetencje społeczne, motywacja, pewność siebie) Uczestnicy często wskazywali, że najtrudniejszą barierą był brak wiary w siebie i trudność w autoprezentacji. Zaleca się większy nacisk na warsztaty z komunikacji, asertywności, wystąpień publicznych – nie tylko na wiedzę merytoryczną. 4. Uproszczenie niektórych aspektów organizacyjnych Warto zredukować liczbę formalności (np. dokumentów zgłoszeniowych czy sprawozdawczych).



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa