

Formularz opisu dobrej praktyki

Tytuł projektu	Jesteśmy na topie
Nazwa szkoły	PUBLICZNA SZKOŁA PODSTAWOWA NR 5 Z ODZ. INTEGRACYJNYMI IM. KAROLA MUSIOŁA W OPOLU, Opole, opolskie
Imię i nazwisko autora lub zespołu autorskiego	Magdalena Kwaśnicka — Nauczyciel — projekt
Czas trwania realizacji projektu	od 13-10-2024 do 30-11-2024
Wiek uczniów/klasa	13-14
Data sporządzenia opisu dobrej praktyki	29-11-2024

OPIS PROJEKTU	
Cele projektu (z uwzględnieniem kształcenia wybranych kompetencji i umiejętności z Modelu Kompetencji i Umiejętności dla tranzykcji na rynek pracy)	ROZUMIENIE ŚWIATA: poszukiwanie źródeł - uczeń umie znaleźć informację, wie, które są najważniejsze, wie co to są fake newsy, bezpiecznie korzystam z technologii



KARIERA BEZ BARIER

Cele szczegółowe projektu (np. dotyczące podstaw programowych)	Doskonalenie umiejętności z zakresu wypowiedzi do szerszej publiczności, kreatywności oraz doskonalenie umiejętności korzystania z technologii XXI wieku.
Opis zadań uczniów w projekcie	Uczniowie podzieleni na grupy mieli za zadanie • zapoznać się z lokalnym rynkiem mediów • stworzyć gazetkę szkolną, telewizję (wywiady wśród społeczności szkolnej, reklama szkoły) radio (wywiady wśród społeczności szkolnej, reklama szkoły), media społecznościowe (TikTok, Instagram) • podzielić w każdej grupie zadania: operator, dziennikarz, prezenter Nagranie filmików promujących szkołę, wywiadów radiowych/telewizyjnych, stworzenie gazetki szkolnej. Podczas realizacji projektu młodzież uczestniczyła w wyjściach do lokalnych instytucji takich jak Urząd Miasta Opole, gdzie brali udział w spotkaniu z pracownikami, a także Prezydentem Miasta Opole. Mogli zobaczyć jak funkcjonuje urząd, zadawać bezpośrednio pytania i otrzymać informację zwrotną na interesujące ich tematy. Kolejne wyjście odbyło się do Radia Opole, gdzie młodzież miała możliwość zobaczenia od środka na czym polega praca dziennikarza radiowego, operatora dźwięku, marketingowca. W naszej szkole gościliśmy również osoby, które dzięki wytrwałości w realizacji swoich planów dziś prowadzą własną działalność gospodarczą. Osoby te opowiadały o etapach tworzenia własnych firm, czasem trudnościach jakie napotykały na swojej własnej karierze zawodowej, a także o satysfakcji jaką daje im dzisiaj ich praca. Osoby te także opowiadały jak ważne w dzisiejszych czasach jest odpowiednie prowadzenie mediów społecznościowych, jak ważna jest kultura wypowiedzi, podczas prowadzenia mediów społecznościowych własnych firm oraz jak prawidłowo poszukiwać informacji o rzeczy/usłudze, która nas interesuje.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

W jaki sposób uwzględniono potrzeby uczniów ze zróżnicowanymi potrzebami edukacyjnymi?	Projekt daje możliwość rozpoznania lokalnego rynku pracy, poznania różnorodności zawodów dostosowanych również do potrzeb uczniów z zróżnicowanymi potrzebami edukacyjnymi. Uczniowie wiedzą, wiedzą jak wykorzystać technologię XXI wieku do promocji własnych działań oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej
Nakłady finansowe niezbędne do realizacji projektu	2315,02 zakup drukarki kolorowej wraz z zapasowymi tuszami na potrzeby gazety, artykuły papiernicze na zajęcia, bilety MZK w celu dojazdu na spotkanie.
Sposób prezentacji efektów pracy uczniów szerszej społeczności szkolnej (termin, sposób, liczba odbiorców, zadania uczniów w czasie prezentacji)	Etapem końcowym podsumowującym pracę uczniów była prezentacja stworzonych przez nich mediów społecznościowych na auli szkoły w dniu 29.11.2024 r. dla klas ósmych i siódmych (ok 90 uczniów). Uczestnicy projektu przedstawiali nagrane wywiady z nauczycielami, nagrane filmiki na media społecznościowe oraz rozdały stworzony pierwszy numer gazetki szkolnej. Grupy odpowiadały także na pytania uczestników spotkania oraz zachęcały do wspólnego działania w mediach społecznościowych oraz gazetce szkolnej.
Refleksje Nauczyciela po realizacji projektu przez uczniów:	W jakim realizacji projektu pomogła uczniom kształcić kompetencje potrzebne na rynku pracy (jakie doświadczenia uczniowie wpisywali do narzędzia MOJE PORTFOLIO)? Uczestnicy projektu nabyli nowych umiejętności poszerzając swoją wiedzę na temat określonych branż zawodowych, wiedzą jak stworzyć promujący, kreatywny filmik. Jako przyszli pracownicy czy pracodawcy potrafią współpracować w grupie skutecznie się komunikując. Systematyczność, kreatywność i odpowiednie zarządzanie czasem jest ich dużym atut. Które elementy realizacji projektu były szczególnie ważne dla rozwoju uczniów i dlaczego? Spotkanie pod hasłem <i>Od marzeń do realizacji</i> z gośćmi którzy opowiadali o swojej ścieżce kariery zawodowej. Młodzież nie do końca miała świadomość tego, że za sukcesem zawsze stoi ciężka, wytrwała praca. Po drodze nierzadko ponosi się porażkę, ale ważne jest to żeby próbować i dążyć do osiągnięcia



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa



KARIERA BEZ BARIER

	wyznaczonego celu. Co i jak warto zmodyfikować? Możliwość uczestnictwa wszystkich klas 8 oraz wydłużenie czasu trwania projektu.
--	--



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

**Instytut Badań Edukacyjnych — Państwowy Instytut
Badawczy**
Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa