

FORMULARZ SCENARIUSZA PROJEKTU UCZNIOWSKIEGO

Tytuł projektu uczniowskiego	MOC SŁOWA – warsztaty budowania pewności siebie
Wybrane przez szkołę umiejętności uczniów rozwijane w projekcie "Kariera bez barier"	Samodzielność Praca zespołowa
Nazwa szkoły	Szkoła Podstawowa nr 3 w Wojkowicach
Imię i nazwisko opiekuna Uczniów	Patrycja Szteliga
Czas trwania realizacji projektu	04.11-26.11.2024r.
Data powstania scenariusza	28.10.2024

Scenariusz Projektu Edukacyjnego

1. TEMAT PROJEKTU: MOC SŁOWA – "warsztat" budowania pewności siebie. Znaczenie słowa w budowaniu marki osobistej i pierwszego wrażenia

2. OSOBY PROWADZĄCE PROJEKT: mgr Patrycja Szteliga

3. RAMY CZASOWE

3.1. POCZĄTEK PROJEKTU: 04.11.2024r.

3.2. ZAKOŃCZENIE PROJEKTU: 26.11.2024r.

4. CELE PROJEKTU

4.1. CELE OGÓLNE:

- Rozwijanie umiejętności autoprezentacji i komunikacji interpersonalnej;
- Przygotowanie uczniów do rozmów kwalifikacyjnych;
- Kształtowanie umiejętności radzenia sobie ze stresem podczas rozmów o pracę;
- Rozwijanie świadomości na temat znaczenia słowa w kreowaniu własnego wizerunku zawodowego;
- Odkrywanie pozytywnej samoświadomości jako bezpośredniego wpływu na pewność siebie;
- Poznanie technik radzenia sobie ze stresem i budowania pozytywnego obrazu siebie.

4.2. CELE SZCZEGÓŁOWE

- Określanie przez uczniów ich zainteresowań, a także posiadanych predyspozycji. Diagnostyka predyspozycji zawodowych, pomoc w wyborze ścieżki edukacyjnej dostosowanej do indywidualnych potrzeb uczniów.

- Kształtowanie umiejętności analizowania informacji o rynku pracy oraz rozumienia własnych potrzeb w odpowiedzi na jego wyzwania;
- Wspieranie uczniów w rozwoju różnych kompetencji, m.in.: kompetencji kluczowych, ale także z wyzwaniami emocjonalnymi i społecznymi związanymi z wyborem ścieżki zawodowej;
- Poszerzenie wiedzy o rynku pracy, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.

4.2.3. CELE SZCZEGÓŁOWE W JĘZYKU UCZNIA:

- Potrafię radzić sobie ze stresem;
- Znam swoje mocne strony i buduję swoją pewność siebie;
- Buduję pozytywny obraz siebie;
- Poznaję kompetencje pracy zespołowej;
- Potrafię przyjmować pochwały, ale także konstruktywną krytykę;
- Buduję cechy wytrwałości, a jednocześnie uczę się przełamywać opór.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

- Rozwijanie umiejętności pracy w zespole: skuteczna komunikacja, współpraca, współdziałanie, rozwiązywanie konfliktów,
- Zwracanie uwagi na kreatywność i innowacyjność,
- Określanie celów i planów edukacyjno-zawodowych przez uczniów, przygotowanie ich do wkroczenia w realia i relacje zawodowe: pracownik-pracodawca,
- Określanie przez uczniów aspiracji i potrzeb w zakresie własnego rozwoju i możliwych sposobów ich realizacji, wskazując na podstawowe czynności i zadania niezbędne do realizacji celu,
- Określanie przez uczniów systemu wartości, w tym wartości związanych z pracą i etyką zawodową.

6. CHARAKTERYSTYKA ODBIORCÓW

6.1. TYP SZKOŁY: Szkoła Podstawowa

6.2. KLASA: klasa VIII

6.3. ZDIAGNOZOWANE ZRÓŻNICOWANE POTRZEBY UCZNIÓW I SPOSOBY ZADBANIA O NIE NA POZIOMIE REALIZACJI PROJEKTU:

- identyfikacja uczniów ze specjalnymi potrzebami rozwojowymi i edukacyjnymi, między innymi weryfikacja ich potrzeb, umiejętności, preferowanego stylu pracy,
- wykorzystanie różnorodnych narzędzi edukacyjnych oraz technik do pracy w projekcie



- każdemu uczniowi przypisane zostaną w grupie zadania odpowiadające jego możliwościom, oparte na pracy manualnej lub ustnej prezentacji; co pozwoli im uczestniczyć w projekcie zgodnie z własnymi zainteresowaniami i możliwościami
- uczniowie będą pracować w małych grupach, gdzie łatwiej się skupić na zadaniach oraz uzyskać wsparcie od pozostałych uczniów
- zamiast tradycyjnej prezentacji materiałów, uczniowie mogą przedstawiać je w postaci filmików, wystąpień publicznych, prezentacji multimedialnych, tak aby maksymalnie osiągnąć ich zainteresowanie
- uczniowie ze SPE będą otrzymywać zadania z jasno sformułowanymi instrukcjami podzielonymi na mniejsze etapy

7. FORMY I METODY WYKORZYSTANE W REALIZACJI PROJEKTU:

- metoda kaskadowa (Waterfall) – uczniowie będą pracować nad konkretnym etapem podczas zadań projektowych; jeden etap musi być zakończony przed rozpoczęciem kolejnego;
- burza mózgów (Brainstorming) oraz mapa myśli – kreatywne poszukiwanie pomysłów „Design thinking”- tworzenie innowacyjnych rozwiązań, odpowiadających potrzebom uczniom oraz rynku pracy, dzięki szybkiej informacji zwrotnej, uczniowie będą mogli z łatwością przechodzić do kolejnych działań, rozbudzając przy tym własną wewnętrzną motywację wykorzystanie metody B= MAP (Behaviour= Motivation + Ability + Prompt); uczniowie będą pracować, angażować się w działania, bazując na konkretnej motywacji, ambicjach oraz określanych bodźcach;
- regularne spotkania projektowe w czasie których omawiane będą postępy, problemy i planowane działania, w taki sposób, aby wspierać u uczniów poczucie odpowiedzialności oraz wzmacniać systematyczność;
- wywiad (z przedstawicielami zawodów- pracodawcami)/ tworzenie filmików/ tworzenie prezentacji;
- prezentacja- zebranie uzyskanych w wywiadzie materiałów w formie prezentacji multimedialnej, filmu, ulotki, gazetka szkolna.

8. SPOSOBY REALIZACJI PROJEKTU EDUKACYJNEGO

8.1. ZAINICJOWANIE PROJEKTU:

1. Analiza zawodowych potrzeb uczniów oraz ich predyspozycji. Utworzenie grup uczniów.
2. Przedstawienie celu/ celów projektu, który będziemy chcieli osiągnąć w trakcie pracy z uczniami i skupienie się na ich osiągnięciu, tzn. umiejętność autoprezentacji w kontekście rozmów kwalifikacyjnych.



3. Przedstawienie harmonogramu projektu, określenie zadań, zgodnych z predyspozycjami uczniów.

4.

8.2. SPISANIE REGULAMINU/ KONTRAKTU:

1. Uczniowie przyjmują temat projektu do wykonania.
2. Uczniowie zobowiązani są do:
 - wspólnego omówienia idei projektu, wraz z opiekunem i ustalenia zasad współpracy w realizacji projektu oraz podziału zadań w zespole;
 - czynnego uczestniczenia w realizacji projektu i wywiązywania się z podjętych i wyznaczonych zadań;
 - systematycznej pracy w zespole;
 - przedstawienia efektów pracy na poszczególnych etapach podczas zaplanowanych konsultacji z nauczycielem;
 - prezentacji projektu po jego zakończeniu w terminie uzgodnionym z opiekunem.
3. Nauczyciel zobowiązuje się do:
 - przygotowania dokumentacji i zapoznania uczniów z zasadami jej prowadzenia;
 - czuwania nad prawidłowym przebiegiem projektu;
 - opieki nad zespołem podczas realizacji projektu, udzielania wsparcia, oferowania konsultacji;
 - pomocy uczniom na każdym etapie realizacji projektu;
 - rzetelnej oceny projektu.
4. W przypadku niedotrzymania terminu przedstawienia efektów pracy uczeń otrzyma ustne upomnienie i możliwość uzupełnienia braków w terminie określonym przez opiekuna, tak aby rzetelnie i płynnie wywiązywać się z pracy nad projektem.

8.3. WYBÓR TEMATU: Określenie głównej tematyki dla każdej grupy, odpowiadającej predyspozycjom uczniów, ich zainteresowaniom oraz omówienie znaczenia słowa w budowaniu marki osobistej i pierwszego wrażenia.

8.4. PODZIAŁ NA GRUPY:

Przypisanie uczniów do poszczególnych grup na podstawie określonych przez uczniów predyspozycji, posiadanych zasobów i wybranych zawodów.

8.5. HARMONOGRAM REALIZACJI

ETAPY:

1. MOC SŁOWA- CO TO TAKIEGO? (04-08.11.24)

Wprowadzenie uczestników w temat projektu oraz omówienie znaczenia słowa w budowaniu marki osobistej i pierwszego wrażenia.

Forma zajęć: Prezentacja multimedialna, dyskusja.

Tematy do omówienia:

- Jak słowa wpływają na postrzeganie innych i nas samych?
- Rola języka werbalnego i niewerbalnego w budowaniu wizerunku.
- Przykłady pozytywnych i negatywnych komunikatów.

2. AUTOPREZENTACJA: WPROWADZENIE ORAZ POZNANIE TECHNIK ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ (12.11-15.11.24)

Wprowadzenie do zasad autoprezentacji oraz omówienie jej znaczenia podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Warsztaty z technik prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej, budowania pewności siebie oraz zarządzania stresem.

Forma zajęć: Mini-wykład, praca w grupach. Symulacje rozmów kwalifikacyjnych.

Praca w mniejszych grupach.

Zadania:

- Tworzenie mapy myśli na temat „Kim jestem i co mogę zaoferować”.
- Ćwiczenia budowania wypowiedzi autoprezentacyjnych, które uwzględniają mocne strony oraz umiejętności kandydata.
- Ćwiczenia na pokonywanie tremy.
- Symulacje rozmów z zastosowaniem pytań otwartych i zamkniętych.
- Wykorzystanie metody STAR (Situation, Task, Action, Result) do formułowania odpowiedzi na pytania behawioralne.

3. BUDOWANIE PROFESJONALNEGO WIZERUNKU I PRAKTYCZNE WARSZTATY Z AUTOPREZENTACJI (18-22.11)

Omówienie elementów, które składają się na profesjonalny wizerunek kandydata.

Warsztaty, podczas których uczniowie będą ćwiczyć swoje umiejętności autoprezentacyjne w praktyce.

Tematy do omówienia:

- Dress code na rozmowie kwalifikacyjnej.
- Znaczenie komunikacji niewerbalnej – postawa, kontakt wzrokowy, mimika.
- Znaczenie słów i odpowiedniego tonu głosu

Forma zajęć: Prezentacja, warsztaty indywidualne, Symulacje rozmów kwalifikacyjnych, ocena wzajemna, feedback.

Zadania:

1. Przygotowanie 2-minutowej autoprezentacji.
2. Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej z wykorzystaniem autoprezentacji.

3. Przeprowadzenie analizy mocnych i słabych stron oraz udzielanie sobie wzajemnie informacji zwrotnej.

4. PODSUMOWANIE I REFLEKSJA (25-26.11.24)

Opis:

Omówienie wyników projektu, refleksja nad zdobytymi umiejętnościami oraz zaplanowanie działań na przyszłość.

Forma zajęć: Dyskusja, ankieta ewaluacyjna.

Zadania:

- Refleksja nad najważniejszymi wnioskami z projektu.
- Wypełnienie ankiety oceniającej projekt oraz samooceny.
- Omówienie planu dalszego rozwoju w zakresie autoprezentacji.

8.6. PREZENTACJA WYNIKÓW, REZULTATY:

1. Uczestnicy projektu będą mieli przygotowane profesjonalne autoprezentacje.
2. Zyskają pewność siebie podczas rozmów kwalifikacyjnych.
3. Będą potrafili skutecznie zarządzać stresem i reagować na trudne pytania.
4. Rozwiną umiejętności komunikacji werbalnej i niewerbalnej.

8.7. UCZNIOWSKA EWALUACJA PRACY W GRUPACH:

Wykorzystanie metody: "Pralka, walizka, czy kosz?"

Uczniowie, wspólnie z opiekunem dokonają ewaluacji własnych dokonań, wspólnie ocenią, które działania/ efekty były najbardziej wartościowe (i zabiorą je ze sobą do walizki), które były dobre, ale warto je przeorażować w przyszłości (wykorzystanie pralki), a które z nich nie sprawdziły się i nie będą istotne w ich dalszej pracy (wykorzystanie kosza).

9. OCENIANIE:

Ocenie podlegają trzy aspekty: projekt, współpraca w grupie, indywidualna praca ucznia.

Kryteria te przedstawiane są uczniom już na początku pracy nad projektem.

Opiekun wspólnie z uczniami poddaje ocenie projekt, a w szczególności:

- realizację tematu;
- zbieranie i opracowanie materiałów i informacji;
- formę wybranej prezentacji
- pracę w grupie

Warto zachęcić do samooceny współpracy. Każdy z zespołów powinien zastanowić się:

- Co się udało, a co nie?
- Dlaczego nie wszystko się udało?



KARIERA BEZ BARIER

- Co można poprawić we współpracy w grupie?
- Co zrobilibyśmy inaczej?

10. EWALUACJA PROJEKTU PRZEPROWADZONA PRZEZ OPIEKUNÓW:

Oceniane elementy prezentacji
Właściwe zaplanowanie pracy
Podział zadań zgodnie z umiejętnościami i zainteresowaniami poszczególnych członków grupy
Zaangażowanie wszystkich osób z zespołu
Dokumentowanie prac nad projektem
Wykorzystanie informacji z różnorodnych źródeł
Uporządkowanie i krytyczna analiza zebranych materiałów
Przygotowanie tekstów
Opracowanie graficzne
Wykazanie się zdolnościami organizacyjnymi
Kreatywność, oryginalność
Systematyczność pracy, terminowość
Prezentacja efektów pracy

11. MATERIAŁY POMOCNICZE DLA UCZNIÓW:

- informacje/ broszury/ linki ze stronami oferujące wskazówki dotyczące znaczenia słowa w budowaniu marki osobistej i pierwszego wrażenia, rynku pracy dla młodych ludzi, kanały YouTube
- multimedialne materiały wspierające właściwe postawy w miejscu pracy
- "Checklista" - odkrywam i nazywam moje zainteresowania
- "Nakarm swój talent" czyli tabelka zaspokajania potrzeb
- "Murarz kariery", czyli cechy wspomagające wykonywanie danego zawodu



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



INSTYTUT BADAŃ
EDUKACYJNYCH
Państwowy Instytut Badawczy

Instytut Badań Edukacyjnych

Ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

+48 22 241 71 00 | ibe@ibe.edu.pl | www.ibe.edu.pl

NIP: 525-000-86-95